

# Kantoor met een 'wij-gevoel'

**M+R ontwierp voor BDO Eindhoven een innovatief en inspirerend kantoor met een hybride werkomgeving, dat het 'wij-gevoel' van de medewerkers versterkt.**

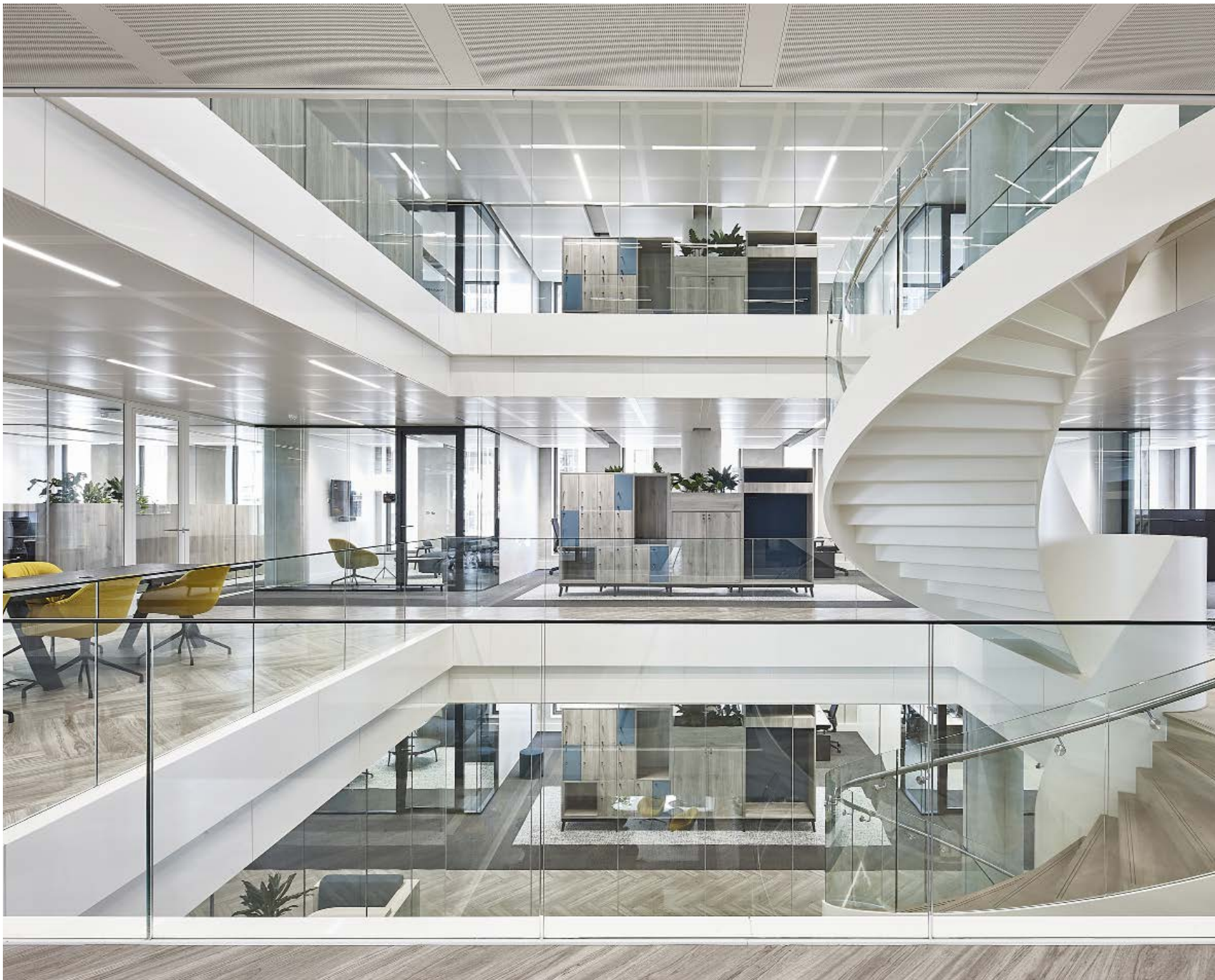




FOTO LINKS

**De vide, met op de achtergrond de speciaal voor BDO ontworpen kasten.**

FOTO BOVEN

**Het door Kraaijvanger Architects ontworpen gebouw Bold op de kop van Strijp-S.**

FOTO ONDER

**Het twee verdiepingen hoge volume achter de balie, met een door M+R ontworpen houten betimmering.**

Opdrachtgever **BDO Holding B.V.**; Nicole Rijntjes, Jacqueline van der Leek, Mike van Buul  
Interieurontwerp **M+R interior architecture**; Emy Liebrechts, Eva Neijens, Anuschka Maréchal, Marcel Visser, Hans Maréchal  
Architect **BOLD Kraaijvanger**  
Vaste inrichting **BM interieurbouw**  
Losse inrichting **Ahrend, Muuto, Vitra, Dutchglobe**  
Stoffering **Kvadrat**  
Vloeren **Interface, Arturo**  
Lichtobject lobby **M+R**, met lampen van **David Derksen, Jurje Groenenboom, Leon de Lange, House of Thol, Kiki van Eijk, Ontwerpuo, Klaas Kuiken, Susanne de Graef, VanTot, Sander Wassink**  
Glazen systeemwanden **QbiQ**  
Trapontwerp **M+R interior architecture**  
Trapleverancier **Hektracon**  
Ontwerp bewegwijzering **M+R interior architecture**  
Uitvoering bewegwijzering **Benelux Sign**  
Beplanting **de Klerk Eindhoven**  
Projectmanager **Qwinq; Janne van der Lee, Geert Verhagen**  
Audio-visueel **Avisie**  
Installaties **Homij**  
Aannemer **Jongen**  
Oppervlak **circa 5.000 m<sup>2</sup>**

Het nieuwe kantoor van accountants & adviseurs-bureau BDO regio Zuid bevindt zich in multi-tenantgebouw Bold op de kop van Strijp-S, ontworpen door Kraaijvanger Architects. Met zijn betonnen kaders en grote ramen refereert Bold aan het industriële verleden van dit eerste industriepark van Philips. Het gebouw bestaat uit twee volumes, een kleiner volume van vijf verdiepingen dat in een groter volume van acht verdiepingen is geschoven. BDO huurt er de begane grond en de eerste vier verdieping, op de andere verdiepingen zijn onder meer CBRE, COVA Art Gallery, Sweco en SDK Vastgoed gehuisvest. Het kantoor in Eindhoven is ook de thuisbasis van een aantal stafdiensten, en collega's en afdelingen van de BDO-locaties in Tilburg, 's-Hertogenbosch en Maastricht komen er samen voor grotere bijeenkomsten.

## Bereikbaarheid

Voor het interieurontwerp werd M+R interior architecture gevraagd, dat al verschillende andere vestigingen van BDO ontwierp, waaronder innovatieve hubs in Tilburg, 's-Hertogenbosch en Maastricht, en later dit jaar de locaties in het westen van Brabant. Hans Maréchal: "BDO heeft verschillende vestigingen in het zuiden van Nederland, hier wilden ze een 'flagship' kantoor." M+R werkte voor het ontwerp samen met het team van Nicole Rijntjes en Mike van Buul, senior huisvestingsadviseurs bij BDO en verantwoordelijk voor de inrichting van alle vestigingen. "Voorheen huurde BDO Eindhoven kantoorpanden op een zichtlocatie langs de snelweg", vertelt Van Buul. "Destijds was het belangrijk dat het logo boven de geluidswal uitkwam, maar inmiddels is goede bereikbaarheid met het OV belangrijker geworden – niet



alleen vanwege de duurzaamheid, maar ook om jong talent aan te trekken.”

BDO-medewerkers bepalen zelf op basis van hun werkzaamheden waar ze werken; dat kan thuis, op kantoor of bij de klant zijn. Om medewerkers te enthousiasmeren om naar kantoor te komen was een hybride werkomgeving gewenst waar mensen graag komen, met naast comfortabele werkplekken veel ruimte voor ontmoeting, samenwerking en kennisdelen. Van Buul: “Dit sociale aspect is belangrijk, het is heel waardevol als mensen 2-3 dagen per week naar kantoor komen en ook medewerkers van andere disciplines ontmoeten. Dat trekt jongere mensen aan, die hier bovendien veel van de senior medewerkers kunnen leren. Op deze manier willen we samenwerkingsverbanden optimaliseren.”

### Sociaal hart

Al in het VO-stadium was bekend dat BDO 75 procent van het gebouw zou gaan huren. Om de gewenste uitstraling te krijgen ging het bedrijf met de projectontwikkelaar in onderhandeling over het ontwerp. Op voorstel van M+R werd in het hart van het kantoor een grote vide van de eerste tot en met vierde verdieping gemaakt, waarvoor M+R een sculpturale spiltrap ontwierp. Maréchal: “Wij werkten al in een vroeg stadium samen met Kraaijvanger en hierdoor hebben we het gebouw nog kunnen ‘kneden’, ook richting de projectontwikkelaar. Zo

FOTO LINKSBOVEN  
**De lobby in de entreerimte is door M+R ontworpen als lounge met een neutrale uitstraling passend bij een multi-tenant gebouw.**

FOTO RECHTSBOVEN  
**Eet-werkcafé ‘M@rket’, met op de achtergrond het door M+R gemaakte kunstwerk waarin de vier zuidelijke vier ‘BDO-steden’ zijn weergegeven.**

FOTO MIDDEN  
**De sculpturale spiltrap die de verdiepingen van het kantoor verbindt.**

FOTO LINKSONDER  
**Zicht vanuit de vide in het hart van het kantoor.**

FOTO RECHTSONDER  
**Een van de vergaderkamers, met afbeeldingen van cd's en cassettebandjes – een verwijzing naar Philips.**



kon de trap al tijdens de bouwfase van boven in het gebouw worden getild.”

Dankzij de vide en de trap is er nu veel openheid en contact tussen de verdiepingen. Van Buul: “We willen daarmee verticale verbinding stimuleren, zodat medewerkers niet alleen op hun eigen verdieping zitten. Nu is er een groot sociaal hart dat ontmoeten en interactie stimuleert, ook tussen de verschillende disciplines.”

## Lounge

De entreeruimte heeft een dubbele hoogte en een vide, waardoor een royale lobby kon worden gecreëerd. Die werd door M+R in opdracht van de gebouweigenaar ontworpen als lounge met een neutrale uitstraling die past bij een multi-tenant gebouw, met verschillende soorten zitjes, een receptiebalie en vergaderruimtes. Achter de balie is een twee verdiepingen hoog volume, waaromheen M+R een houten betimmering met speelse vensters ontwierp; die betimmering komt terug op de kantoorverdiepingen en heeft tevens een akoestische functie. De eerste verdieping in de vide is eveneens als lounge ingericht. Die is nog buiten de beveiligde schil van BDO, maar wel binnen het deel dat het bedrijf huurt. Klanten en leveranciers kunnen hier even aanlanden onder het genot van een kop koffie. Er zijn onder meer een koffiebar en diverse zitjes waar je kunt werken en ontmoeten in een informele sfeer.

## Meanderend landschap

Binnen de beveiligde schil is een deel van de eerste verdieping ingericht als een grote huiskamer, met onder meer een pantry,

veel privacy en een gevoel van intimiteit, en ook de akoestiek is helemaal op orde.”

Op de werkvloeren liggen net als in de andere BDO-locaties tapijttegels van Interface – waarbij men kan kiezen uit een kleurenwaaier die door M+R speciaal voor het bedrijf is samengesteld. In Eindhoven is door een BDO-commissie gekozen voor gemêleerd grijs en antraciet, in combinatie met petrol- en geelaccenten. Bij de keuze van het tapijt is gelet op duurzaamheid: “Het tapijt moet 10 jaar leverbaar zijn en circulair. Zo kan de backing worden gescheiden van het garen en is het geschikt voor hergebruik”, aldus Maréchal.

Rond het atrium staan op de werkverdiepingen speciaal voor BDO ontworpen kasten – met onder meer opslagruimte, lockers, en een garderobe – die tevens een akoestische functie hebben en als ruimteverdelers worden gebruikt. De kasten

FOTO RECHTS  
Een van de  
scrumruimtes.

FOTO  
LINKSONDER  
Concentratie-  
werkplek en een  
als bibliotheek  
vormgegeven  
coupezitje.

FOTO  
RECHTSONDER  
De lounge ruimte  
in de vide.



comfortabele zitjes en veel groen. Daarnaast is hier een flexibele werkomgeving met open en gesloten werkplekken. Via de sculpturale pilstrap in de centrale vide kun je direct naar de 2e tot en met 4e verdieping, waar keuze is uit tal van verschillende open en gesloten werkplekken, coupés, scrum-, presentatie- en vergaderruimtes, die je via een app kunt reserveren. Maréchal: “We hebben een meanderend landschap gecreëerd en geen grote ruimtes, want die worden als onprettig ervaren. Nu is er



komen in elke locatie terug, maar steeds in andere kleuren. Ze worden steeds door een lokale interieurbouwer gemaakt. Maréchal: “BDO heeft ook een lokale functie en een band met de omgeving, en het beleid is om lokaal te produceren. Dat is tevens duurzaam, omdat er minder ver hoeft te worden gereisd.”

## Eindhoven

Hoewel in alle kantoren meteen duidelijk is dat je bij BDO binnenkomt, is er in elke vestiging steeds een ander lokaal accent. In de Rotterdamse vestiging zijn bijvoorbeeld zeecontainers gebruikt en afbeeldingen van bruggen te zien, in Den Haag is een vergaderruimte in een echte kas – de locatie heeft het Westland als verzorgingsgebied. In de Eindhovense



locatie is onder meer een grote wandprint van de skyline van de stad te zien. In de entreeruimte van het gebouw zijn beelden van het station van Eindhoven op kleden geprint en hangen clusters van lampen van verschillende Eindhovense ontwerpers. Ook in de vergaderkamers zijn lokale thema's gebruikt. In kamer Klokgebouw hangt bijvoorbeeld een door M+R bewerkte wandfoto van dit iconische gebouw even verderop op Strijp-S.

### Rode draad

Op de begane grond is tevens het door M+R ontworpen eet-werkcafé 'M@rket', dat door alle gebruikers/huurders van BOLD kan worden gebruikt. Het café heeft een volledig geoutilleerde keuken die is gebaseerd op lokaal, gezond en biologisch voedsel. Er zijn uiteenlopende soorten zitjes, en er kan tevens worden gewerkt. Voor ontspanning is er een aparte bar met onder meer een voetbalspel en een dartsbord. Blikvanger is een door M+R gemaakt kunstwerk waarin de vier zuidelijke BDO-locaties zijn weergegeven, opgebouwd uit honderden kleine foto's die medewerkers konden insturen, en letterlijk verbonden door een rode draad.

Voor de vloer had M+R oorspronkelijk Marokkaanse tegels bedacht, "maar daarop kon voor het gebruik hier geen garantie worden gegeven", zegt Maréchal. "Daarom ligt er nu een gietvloer waarop een patroon van stickers in petrol- en grijs tinten is geprint, dat dichter wordt richting de uitgiftebalies." Voor uitgifte wordt ook een Piaggio Ape gebruikt – nog een blikvanger, en een cadeau van M+R en andere deelnemende bedrijven. Het nieuwe BDO-kantoor werd medio vorig jaar geopend, en aldus Van Buul, "Het is al vanaf het begin een feestje om hier naar toe te gaan." Dat blijkt ook uit een enquête onder de medewerkers, die hun werkplek op deze en andere nieuwe locaties een 8,5 geven. "Het kantoor straalt professionaliteit en trots uit", zegt Maréchal tot slot, "en versterkt het 'wij-gevoel' van de medewerkers."

[www.mplusr.nl](http://www.mplusr.nl), [www.kraaijvanger.nl](http://www.kraaijvanger.nl)



FOTO BOVEN  
De Piaggio  
Ape in het  
eet-werkcafé.

ONDER  
Exploded  
view van het  
kantoor van  
BDO.